

Exercice Pompe

Le directeur du marketing d'une importante entreprise qui fabrique des pompes à eau doit choisir entre deux méthodes de prévisions. Ces deux méthodes ont été testées sur six mois de demande. Les résultats figurent dans le tableau ci-dessous. Quelle méthode doit-il retenir ?

Mois	Demande en pompes	Prévision Méthode 1	Prévision Méthode 2
1	492	488	495
2	470	484	482
3	485	480	478
4	493	490	488
5	498	497	492
6	492	493	493